



Mediadaten 2025

Die AutoZeit wurde vor 16 Jahren von Regine Hansche unter dem Namen «Old- und Youngtimer» ins Leben gerufen. Heute zählt sie zu den führenden Oldtimer-Printmagazinen der Schweiz. Das Magazin richtet sich an Liebhaber klassischer, besonderer und sportlicher Fahrzeuge und bietet exklusive Inhalte: spannende Geschichten rund um historische Automobile, tiefgehende technische Einblicke, inspirierende Restaurationsprojekte, fundierte Marktanalysen und aktuelle Veranstaltungstipps.

Die AutoZeit genießt innerhalb der Old- und Youngtimer-Szene ein exzellentes Ansehen. Mit einem einzigartigen Mix aus hochwertigen Originalinhalten und sorgfältig kuratierten Archivbildern hebt sich die Zeitschrift deutlich von anderen Publikationen im Bereich der Oldtimer-Medien ab.

Anfang 2025 hat die Vollgas Media GmbH das Magazin übernommen, nachdem Regine Hansche in den wohlverdienten Ruhestand gegangen ist. Die neue Herausgeberschaft verfolgt das klare Ziel, die AutoZeit im Sinne ihrer Gründerin weiterzuführen. Regine Hansche wird dem Magazin jedoch noch eine Zeit lang verbunden bleiben und ihre Leidenschaft für das Verfassen faszinierender Geschichten einbringen.

Über die AutoZeit



Die Vision

Die AutoZeit wird mit der gleichen Hingabe und dem hohen Anspruch wie bisher weitergeführt. Unsere Verpflichtung: die Tradition des Magazins zu wahren und gleichzeitig neue Impulse zu setzen.

Für die Zukunft haben wir ambitionierte Pläne. Neben der Weiterentwicklung des Printmagazins möchten wir das Angebot durch eine stärkere Online-Präsenz, den gezielten Einsatz von Social Media und die Teilnahme an Veranstaltungen erweitern. Unser Ziel ist es, die AutoZeit auch bei jüngeren Zielgruppen zu etablieren – sowohl offline als auch online.

Mit einem kontinuierlichen Ausbau digitaler Inhalte und einem modernen Kommunikationsansatz wollen wir nicht nur unsere Leserschaft erweitern, sondern auch Werbepartnern eine vielseitige Plattform mit grösserer Reichweite bieten. So bleibt die AutoZeit eines der führenden Medien für Oldtimer-Enthusiasten in der Schweiz – gestern, heute und in Zukunft.

Die AutoZeit erscheint sechs Mal pro Jahr in einer Auflage von rund 5000 Exemplaren und wird an Abonnenten in der Deutschschweiz, in Deutschland und in Österreich versandt. Ausserdem ist sie an den wichtigsten Schweizer Kiosken im Verkauf und wird an relevanten Messen und Events in der Deutschschweiz verteilt.

Eckdaten

Erscheinung: 6 Ausgaben pro Jahr

Layout: A4, 210 x 297 mm

Umfang: 128 Seiten

Auflage: 5000 Exemplare

Vertrieb: Abonnenten
Kioskverkauf
Direktverkauf

Verlag: Vollgas Media GmbH
Lindenweg 4
5032 Aarau Rohr



Erscheinungs- daten 2025

Ausgabe 1/2025 – Januar / Februar

Erscheinung: 7. Februar 2025

Druckschluss: 29. Januar 2025

Ausgabe 2/2025 – März / April

Erscheinung: 22. März 2025

Druckschluss: 12. März 2025

Ausgabe 3/2025 – Mai / Juni

Erscheinung: 3. Mai 2025

Druckschluss: 23. April 2025

Ausgabe 4/2025 – Juli / August

Erscheinung: 28. Juni 2025

Druckschluss: 18. Juni 2025

Ausgabe 5/2025 – September / Oktober

Erscheinung: 30. August 2025

Druckschluss: 20. August 2025

Ausgabe 6/2025 – November / Dezember

Erscheinung: 25. Oktober 2025

Druckschluss: 15. Oktober 2025

Ausgabe 1/2026 – Januar / Februar

Erscheinung: 20. Dezember 2025

Druckschluss: 10. Dezember 2025

	Formate (mm)		Preis
1/16 Seite	hoch:	45 × 67	160.–
	quer:	92 × 45	
1/8 Seite	hoch:	45 × 138	270.–
	quer:	92 × 67	
	Balken:	188 × 32	
1/4 Seite	hoch:	92 × 138	500.–
	quer:	190 × 67	
	Balken:	45 × 280	
1/2 Seite	hoch:	92 × 280	900.–
	quer:	190 × 138	
1/1 Seite		210 × 297	1650.–
Umschlagseite 2 oder 3		210 × 297	1980.–
Umschlagseite 4		210 × 297	2310.–
Logo bei Kleininseraten		45 × 45	60.–

Formate & Preise

Alle Preise in CHF und exklusiv Mehrwertsteuer.

Rabatte

Auf kombinierte Pakete und Mehrfachbuchungen innerhalb eines Kalenderjahres gewähren wir attraktive Rabatte.

- ab 2 Ausgaben pro Jahr 10 % Rabatt
- bei 5 Ausgaben pro Jahr 15 % Rabatt
- bei 6 Ausgaben pro Jahr 20 % Rabatt

Advertorials

Eine von der Redaktion erstellte Publireportage ist eine ideale Gelegenheit, Ihr Unternehmen oder Ihr Produkt im richtigen Licht erscheinen zu lassen. Gerne unterstützen wir Sie bei der Erstellung des nötigen Contents. Die Zusatzkosten auf die Seitenpreise berechnen sich anhand des anfallenden Mehraufwandes.



Die Vollgas Media GmbH wurde 2023 gegründet und kümmert sich um das Auto in all seinen Facetten. Unseren Claim «Autos und Medien» nehmen wir ernst.

Als erfahrene Freelancer für Text und Bild beliefern wir verschiedene Magazine in der Schweiz mit hochwertigem Content rund um Auto, Mobilität und Lifestyle.

Auf unserem Blog berichten wir regelmässig in Text, Bild und Video über die Neuheiten aus der Autowelt. Mit der AutoZeit widmen wir uns der einen Sache, die uns besonders am Herzen liegt: Das Auto in seiner schönsten Form auch in Zukunft zu bewahren.

Als kleine, flexible Agentur unterstützen wir Autogaragen und Händler beim Management ihrer Social-Media-Kanäle, bei der Content-Erstellung und in der Kommunikation mit (potentiellen) Kunden.

Vollgas Media, das sind Ramon Egger und Kim Hüppin. Wir sind ein junges Team – aber eines mit viel Erfahrung. Ramon Egger als gelernter Automechaniker, Ingenieur und langjähriger Automobiljournalist. Kim Hüppin als ausgebildete Foto- und Videografin im Bereich Automobil. In den letzten Jahren haben wir für verschiedene Magazine gearbeitet, fotografiert, geschrieben – mal sachlich, mal pointiert.

Über Vollgas Media

Das Team

Ihr Kontakt



Ramon Egger

Vollgas Media GmbH

Lindenweg 4
5032 Aarau Rohr

ramon@vollgas.media
+41 (0)76 533 33 52

Technische Daten

Dateiformat: pdf, alle Schriften eingebettet.
Bildauflösung: mindestens 300 dpi

Beschnittzugabe: plus 3 mm an allen Rändern

Die notwendige Bearbeitung der angelieferten Daten wird in Rück-
sprache nach Aufwand verrechnet.

